



GDL  
**IMPULSA**  
LABS

# CONVOCATORIA CCD-GDL IMPULSA LABS

## 1era. GENERACIÓN Diciembre 2020



Guadalajara  
**La Ciudad**



Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco



## ¿Qué es?

La evolución constante que a nivel mundial ha tenido la industria del entretenimiento ha propiciado que las estancias gubernamentales tomen acción ante propuestas de políticas públicas enfocadas en el sector de la industria creativa digital, por ello la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco (ADIC) tiene como uno de sus principales objetivos gestionar las condiciones para impulsar, fomentar, desarrollar y promover el diseño y la producción creativa digital, audiovisual, multimedia, animación, artístico visual, así como otras tecnologías digitales, de software y servicios de comunicación, convirtiendo a Jalisco en uno de los principales referentes a nivel nacional e internacional.

**GDL Impulsa Labs** busca fortalecer e impulsar el emprendimiento de alto impacto de la industria creativa digital a través de la creación de un hub tecnológico, con espacios idóneos para la implementación de programas y metodologías de incubación y aceleración, según la etapa en la que se encuentren, que incluirán hasta 109 horas de consultoría, talleres y mentoría especializadas, eventos de nicho, vinculación con actores relevantes del sector y con fuentes de financiamiento, ya sea a través de inversionistas ángeles, fondos de capital privado y fuentes de financiamiento gubernamental. Así como la generación de alianzas e intercambio de conocimiento con diversos actores del sector creativo-tecnológico para complementar su proyecto con las distintas herramientas a las cuales tendrán acceso.

## ¿QUÉ BUSCAMOS EN ESTA PRIMERA GENERACIÓN DE GDL IMPULSA LABS?

Propiciar y fomentar un ecosistema óptimo de innovación y emprendimiento de alto impacto, apoyando a 50 proyectos del sector creativo digital que permitirá gestionar y cimentar el desarrollo de los mismos, estableciendo un plan sólido y estratégico a través de la metodología de atención propuesta e integrando el espacio físico del Creativity Hub ubicado en Ciudad Creativa Digital, con el fin de que éstos proyectos sean incubados y/o acelerados dentro del programa para ayudarles a maximizar todo su potencial, concluyendo con la vinculación de los proyectos con fuentes de inversión y/o financiamiento, mentoría con actores relevantes del sector y programas de vinculación internacional.

## NUESTROS OBJETIVOS:

1. Apoyar hasta 50 proyectos de Industria Creativa Digital con un programa de incubación y aceleración especializado para los mismos.
2. Desarrollar mecanismos de vinculación, sensibilización y colaboración con los principales actores de la industria creativa digital tales como artistas visuales, diseñadores, programadores, grupos y/o equipos de producción audiovisual y redactores de guiones, desarrolladores de software y videojuegos.
3. Vincular a los mejores proyectos participantes con fuentes de inversión, ya sea a través de ángeles inversionistas o fondos de capital privado, y/o con fuentes de financiamiento.

## MODALIDAD

Debido a la contingencia sanitaria de COVID-19, se brindará la capacitación de manera híbrida, es decir de manera on-line y presencial conforme a las necesidades específicas de los participantes, atendiendo a las normativas recomendadas por el sector salud.

Se brindarán 109 horas de atención, en donde los emprendedores podrán acceder a talleres, el uso de los laboratorios, recibir sesiones de consultoría y mentoría especializada, participar en eventos de nicho, entre otras actividades, todo esto teniendo como sede principal los laboratorios y espacios del Creativity Hub ubicados dentro de las instalaciones del edificio "A" tercer piso de Ciudad Creativa Digital.

## ¿QUIÉNES PODRÁN PARTICIPAR?

Podrán participar en GDL Impulsa Labs todas aquellas personas que acrediten su participación y/o especialización en la producción de proyectos de entretenimiento creativo digital, diseñadores, artistas visuales, programadores, artistas audiovisuales, guionistas y/o programadores, fotógrafos, desarrolladores de software y videojuegos, del estado de Jalisco y el país, sean profesionistas o estudiantes de carreras afines a las especialidades mencionadas que tengan un proyecto desarrollado en edad temprana o avanzada, o bien que deseen iniciar su propio emprendimiento en el área.

## ¿QUÉ TIPO DE PROYECTOS BUSCAMOS?

Todos aquellos proyectos involucrados en las áreas de la industria del entretenimiento digital y creativo, tales como realidad virtual y realidad aumentada, VR/ AR, animación 2D y 3D, audiovisuales, desarrolladoras de software, desarrolladores de videojuegos, entre otros, que estén involucrados dentro de la cadena de valor del sector creativo digital, sean estudiantes o profesionistas

Estos proyectos estarán clasificados en dos vertientes:

### A. Proyectos de Incubación:

Se recibirán proyectos, ideas o prototipos que estén en proceso de validación que ofrezcan productos innovadores con alto potencial de crecimiento, dentro de los sectores de la industria digital.

### B. Proyectos de Aceleración:

Se consideran a todos aquellos proyectos o empresas consolidadas que ya cuenten con una estructura fiscal y cuenten con un modelo de negocio, producto o emprendimiento relacionados con la industria creativa digital, enfocado en el desarrollo de software, videojuegos, app, animación y artes visuales digitales, que aporten innovación y sean altamente escalables.

En ambas modalidades para que sean considerados los emprendimientos deben tener:

- Alto grado de innovación.
- Proceso o modelo de negocio con potencial de escalabilidad.
- Diferenciación y propuesta de valor.
- Iniciativas que contengan un discurso de impacto a la comunidad.
- Iniciativas con potencial de internacionalización.

## REQUISITOS:

- Los aspirantes podrán radicar en el estado de Jalisco o en cualquier parte del territorio nacional.
- Podrán ser estudiantes o profesionistas que acrediten su involucramiento en las áreas de diseño, animación, sistemas audiovisuales, guionistas y/o programadores, fotógrafos, desarrolladores de software y videojuegos, y todas aquellas carreras afines de este sector, que cuenten con un proyecto desarrollado en edad avanzado o bien que deseen iniciar su propio emprendimiento en el área.
- En el caso de ser estudiantes, podrán acreditarlo en el mismo formulario de inscripción enviando una imagen de su credencial de estudiante en el lugar dispuesto para ello, así como indicando la carrera en que participan y explicando su área de interés profesional dentro de la industria audiovisual.
- Para el resto de los aplicantes que tienen la intención de emprender un proyecto creativo, podrán acreditar sus capacidades presentando un portafolios y/o reel (para el caso de ilustradores y/o animadores) o en su defecto un escrito explicando su trayectoria (currículum), el área donde pretenden desarrollarse (producción, guion, etc.) y una justificación que explique por qué consideran que puedan hacerlo. Asimismo, deberán presentar su INE vigente, completamente legible por ambos lados.
- Los aspirantes deberán llenar correctamente el formato de solicitud a través del portal [www.impulsalabs.ciudadcreativadigital.mx](http://www.impulsalabs.ciudadcreativadigital.mx) antes de las 23:59 del día 28 de febrero del 2021.
- Los proyectos preseleccionados recibirán una notificación vía correo, en la cual serán convocados para una sesión de pitch stage, donde tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante el comité técnico, por los cuales serán evaluados.
- Los proyectos seleccionados posterior al pitch stage serán notificados una semana posterior a su participación, donde recibirán las instrucciones y fechas para acudir a una entrevista donde se realiza un diagnóstico inicial.
- Posterior al diagnóstico inicial se formalizará el plan estratégico para cada proyecto donde se les entregará el programa para el acceso a las actividades del boot camp.
- Este programa es sin fines de lucro.

## BENEFICIOS:

Los 50 proyectos seleccionados tendrán acceso a:

- Diagnóstico inicial con base en el cual se identificarán las áreas de enfoque durante su programa de incubación o aceleración, según sea el caso.
- 109 horas de atención a través de consultoría, talleres y mentoría especializada, además de poder participar en sesiones de clúster donde podrá intercambiar ideas con otros participantes del programa, eventos de nicho y sesiones de networking. Así mismo se realizarán diversas dinámicas que guiarán al participante en el proceso de convertir un proyecto creativo en un modelo sólido de negocios.
- Vinculación con actores relevantes del sector de industrias creativas digitales.
- Asesoría en la correcta gestión de propiedad intelectual para proyectos de industria creativa.
- Los mejores 10 proyectos podrán participar en el demo day donde podrán hacer su pitch ante inversionistas ángeles y fondos de capital privado.
- Acceso al Creativity Hub, ubicado en el tercer piso de edificio "A" en las instalaciones de Ciudad Creativa Digital específicamente para el desarrollo de proyectos especializados en la industria creativa digital, el cual contará con espacios tales como:



En la fase final los proyectos tendrán una evaluación final y una presentación, donde el comité elegirá a los tres proyectos sobresaliente, donde se repartirá un incentivo de \$150,000 mil pesos, donde el primer lugar será acreedor a \$100,000 mil pesos, el segundo \$30,000 mil pesos y para el tercero de \$20,000 mil pesos.

## FECHAS RELEVANTES:

- Apertura de convocatoria: Dic 28, 2020
- Recepción de aplicaciones : hasta el 28 de febrero a las 23:59 horas.
- Preselección en línea de propuestas: 15 al 19 de marzo.
- Presentación (pitch) ante comité evaluador: 5 al 16 de abril.
- Selección y notificación de finalistas: 19 al 30 de abril.

## PREGUNTAS FRECUENTES

### ¿El programa tiene algún costo para el participante?

El programa es gratuito para quienes cumplan los perfiles, solo deberás de llenar el formulario de inscripción que se encuentra en esta liga.

### ¿Existirá un límite de participantes por proyecto?

No, pero se tiene que asignar un líder y/o representante por proyecto seleccionado.

### ¿Se podrá registrar más de un proyecto?

El participante podrá registrar, y ser líder o representante de solo un proyecto, pero podrá se miembro del equipo de otros proyectos que participen en el programa, siempre y cuando esos proyectos tengan su propio líder o representante.

### ¿Se tiene derecho de confidencialidad del proyecto?

Todos los proyectos y/o iniciativas son pertenecen al emprendedor que lo registre, CCD-GDL Impulsa Lab no podrá hacer uso de la información de ellos sin su autorización. No obstante, se recomienda el registro del proyecto ante el IMPI, así mismo cada miembro el equipo, mentor y/o consultor firmaran un acuerdo de confidencialidad.

### ¿Se debe vivir o trabajar exclusivamente en el municipio de Guadalajara para aplicar a esta convocatoria?

Esta convocatoria está abierta a residentes de todo el Estado de Jalisco.

### ¿Existe una edad límite, para participar?

Cualquier persona mayor de 18 años con un proyecto de alto impacto, ya sea en proceso de incubación o aceleración puede participar.

### ¿Esta convocatoria solo está dirigida a proyectos relacionados con la tecnología?

Si, todos aquellos emprendimientos con desarrollo tecnológico, que contengan un alto grado de innovación, enfocados al desarrollo de software, animación, apps, desarrollo de videojuegos y artes visuales digitales.

### ¿Quiénes están involucrados en la calificación y selección de los proyectos?

Profesionales expertos en el ecosistema creativo digital. Cabe señalar que los resultados de la convocatoria serán inapelables.

### ¿Quiénes integran el comité técnico?

La selección de los participantes la realizará un comité técnico, el cual estará conformado por: 2 representantes de la Agencia, 2 representantes del Ayuntamiento del Municipio de Guadalajara y 1 representante del Fideicomiso Maestro, éste último otorgará su voto de calidad.

MAYORES INFORMES EN CALLE INDEPENDENCIA 55, ZONA  
CENTRO, 44100 GUADALAJARA, JAL.